

8

par excellence

sabbato

zaterdag 29 augustus 2009

UIT DE AS HERREZEN



When fashion meets fate. In 2004 legde een brand Wendy Stevens' productieatelier in Pennsylvania in de as. Twee stenen

muren en 20 jaar ervaring als handtassenontwerpster bleven overeind. Net als haar aloude fascinatie voor de metalen structuur van metrostellen en telefooncabines. IJzerhandels en industriële sites struinde ze af, op zoek naar materiaal om te bewerken. Overdag hield ze zich bezig met metaalplaten snijden, ponsen en schuren, om 's nachts de kost te verdienen in een nachtclub. Daar bleek al snel hoe groot de nood was aan kleine, duurzame tassen, net groot genoeg voor wat geld, een rijbewijs en een lippenstift. De eerste metalen handtas was geboren. De Drop Bag en Shoulder Bag werden haar handelsmerk, een rist unieke tassen zoals deze Baltimore Bag volgde.

Niet enkel duurzaamheid typeert de ontwerpen van Wendy Stevens: ze zijn er vandaag in alle maten, vormen en metaalsoorten, én in combinatie met leder. Alles is handgemaakt, tot de metaalplaten toe. Het schroot doet dienst voor riemen, kaders, lampen en kantoorpullen. De mode- en ontwerperswereld pakte ze er moeiteloos mee in. De meeste verkooppunten van Stevens' tassen vind je in de VS. In Europa telt ze twee verkooppunten. Daarnaast vind je de tassen ook op exclusieve shows wereldwijd. Een Wendy Stevens heb je voor 170 tot 650 euro.

TEKST: BREGJE GOES

Europese verkooppunten: Elsa Carlani in Corciano in Italië en Pesch in Keulen in Duitsland. www.wendystevens.com